

Series SOS

Code No. **33**
कोड नं.

Roll No.
रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.
परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

- Please check that this question paper contains **7** printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **27** questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer script during this period.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **7** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **27** प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

GRAPHIC DESIGN

आरेखीय निरूपण (ग्राफ़िक डिज़ाइन)

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 70

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 70

General Instructions :

- (i) The question paper is divided into two Sections A and B.
- (ii) **Section A** is theory part, based on the textbook which has 17 questions (out of which students have to attempt 13) having a weightage of 40 marks.
- (iii) Questions no. 1 – 6 are of 1 mark each, out of which students will have to attempt any 5 questions.
- (iv) Questions no. 7 – 11 are of 3 marks each, out of which students will have to attempt any 4 questions.
- (v) Questions no. 12 – 15 are of 5 marks each, out of which students are required to answer any 3 questions.
- (vi) Questions no. 16 and 17 are of 8 marks, out of which students will attempt any 1 question.
- (vii) **Section B** is Application Based. There are 10 questions in this section (out of which students have to attempt 7). Section B has a weightage of 30 marks.
- (viii) Questions no. 18 – 22 are of 3 marks each, out of which students will attempt any 4 questions.
- (ix) Questions no. 23 – 25 are of 5 marks each, out of which students will attempt any 2 questions.
- (x) Questions no. 26 and 27 are of 8 marks each, out of which students will attempt any 1 question.
- (xi) Each section is compulsory.
- (xii) As per the instructions given above, students will have to attempt 20 questions in all.

Note :

Students need to carry pencil colours for application based answers.

सामान्य निर्देश :

- (i) प्रश्न पत्र दो खण्डों में विभाजित है – खण्ड क और खण्ड ख ।
- (ii) खण्ड क सैद्धान्तिक है और पाठ्य-पुस्तक पर आधारित है । इसमें 17 प्रश्नों (जिनमें से विद्यार्थी को 13 प्रश्न करने हैं) के लिए 40 अंक निर्धारित हैं ।
- (iii) प्रश्न सं. 1 – 6 तक का प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है, विद्यार्थी को कोई 5 प्रश्न करने हैं ।
- (iv) प्रश्न सं. 7 – 11 तक का प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है, विद्यार्थी को कोई 4 प्रश्न करने हैं ।
- (v) प्रश्न सं. 12 – 15 तक का प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है, विद्यार्थी को कोई 3 प्रश्न करने हैं ।

- (vi) प्रश्न सं. 16 तथा 17 में प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है, विद्यार्थी को कोई 1 प्रश्न करना है।
- (vii) **खण्ड ख** अनुप्रयोग आधारित है। इस खण्ड में 10 प्रश्नों (जिनमें से विद्यार्थी को 7 प्रश्न करने हैं) के लिए 30 अंक निर्धारित हैं।
- (viii) प्रश्न सं. 18 – 22 तक का प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है, विद्यार्थी को कोई 4 प्रश्न करने हैं।
- (ix) प्रश्न सं. 23 – 25 तक का प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है, विद्यार्थी को कोई 2 प्रश्न करने हैं।
- (x) प्रश्न सं. 26 तथा 27 में प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है, विद्यार्थी को कोई 1 प्रश्न करना है।
- (xi) प्रत्येक खण्ड अनिवार्य है।
- (xii) उपर्युक्त दिये गये निर्देशों के आधार पर विद्यार्थी को कुल 20 प्रश्न करने हैं।

नोट :

विद्यार्थियों को अनुप्रयोग आधारित उत्तरों के लिए पेंसिल रंगों को लाने की आवश्यकता है।

SECTION A

खण्ड क

Answer any **five** questions in 20 to 25 words each.

1×5=5

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। प्रत्येक 20 से 25 शब्दों का होना चाहिए।

1. Aesthetically, what do you mean by the word 'Design' ?
सौंदर्यबोध की दृष्टि से 'निरूपण' (डिजाइन) शब्द से आप क्या समझते हैं ?
2. How is drawing different from visualisation ?
मानसिक चित्रण (विजुअलाइजेशन) से रेखाचित्र (ड्राइंग) किस प्रकार भिन्न है ?
3. How is drawing important to communicate the visual ideas ?
दृश्य विचारों के संप्रेषण में रेखाचित्र किस प्रकार महत्वपूर्ण होता है ?
4. Name the three subtractive primary colours.
तीन व्यवकलनात्मक (सबट्रैक्टिव) प्राथमिक रंगों के नाम लिखिए।
5. Traditionally what did media mean ?
परंपरागत रूप में जनसंचार (मीडिया) का क्या अर्थ था ?
6. Write any two disadvantages of magazine as a medium for advertising.
विज्ञापन माध्यम के रूप में पत्रिका की किन्हीं दो हानियों का उल्लेख कीजिए।

Answer any **four** questions in not more than 50 words each.

3×4=12

किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक उत्तर 50 से अधिक न हो ।

7. What does teleology refer to in design ? Explain with example.

रेखाचित्र में सोद्देश्यतावाद (टेलियोलॉजी) से क्या तात्पर्य है ? सोदाहरण स्पष्ट कीजिए ।

8. What does the colour red symbolize ?

लाल रंग किसका प्रतीक है ?

9. What is balance in a composition ?

संयोजन (कंपोज़िशन) में संतुलन का क्या अर्थ है ?

10. What is the classification of fonts ? Name the three basic groups.

फॉन्ट्स का वर्गीकरण क्या है ? तीन आधारभूत समूहों के नाम लिखिए ।

11. What do you understand by the term 'Point of Purchase Advertising' ?

'खरीद बिन्दु विज्ञापन' (प्वाइंट ऑफ पर्चेज एडवर्टाइजिंग) से आप क्या समझते हैं ?

Answer any **three** questions in not more than 75 words each.

5×3=15

किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक उत्तर 75 शब्दों से अधिक न हो ।

12. What are symbols used for in our society ? Give at least two examples.

हमारे समाज में प्रतीकों का उपयोग किस लिए होता है ? कम-से-कम दो उदाहरण दीजिए ।

13. What are the design forms that we see in our daily life ?

हम अपने रोजमर्रा के जीवन में किन रेखाचित्र रूपों को देखते हैं ?

14. What is the role of colour in an advertisement ?

विज्ञापन में रंगों की क्या भूमिका होती है ?

15. What is the role of a Media Planner in advertising industry ?

विज्ञापन उद्योग में मीडिया प्लानर की क्या भूमिका होती है ?

Answer any **one** question in not less than 150 words but not more than 200 words.

8×1=8

किसी एक प्रश्न का उत्तर लिखिए। उत्तर 150 शब्दों से कम और 200 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

16. What is expressive typography ?

अभिव्यंजक मुद्रण-कला क्या है ?

17. Why are advertisements an intrusion in media other than the print media ? Give example.

मुद्रित माध्यम को छोड़कर शेष माध्यमों में विज्ञापन एक प्रकार की अनधिकृत घुसपैठ क्यों हैं ? उदाहरण भी दीजिए।

SECTION B

खण्ड ख

Attempt any **four** questions.

3×4=12

किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

18. Create a symbol to convey the idea of reducing pollution, on size 10 cm × 10 cm.

प्रदूषण घटाने का संदेश देने के लिए 10 सेमी × 10 सेमी आकार का एक प्रतीक चिह्न बनाइए।

19. Make a diagram showing additive process of colour mixing.

रंग-संयोजन की योगात्मक पद्धति प्रदर्शित करते हुए एक आरेख बनाइए।

20. Make a rough layout of logo for an NGO named 'Society for Prevention of AIDS'.

'एड्स निवारण समिति' (Society for Prevention of AIDS) नामक गैर-सरकारी संस्था के लिए एक प्रतीक चिह्न (लोगो) का कच्चा प्रारूप बनाइए।

21. Make a rough layout for a newspaper advertisement conveying ill-effects of Alcohol on size 10 cm × 15 cm.

शराब के दुष्प्रभाव (ill-effects of Alcohol) का संदेश देने के लिए किसी समाचार-पत्र हेतु विज्ञापन का कच्चा प्रारूप 10 सेमी × 15 सेमी आकार में बनाइए ।

22. Show two types of textures — one from an object from nature and another from an object which is man-made. Size of each should be in a square of 8 cm.

बनावटों (टेक्सचर्स) के दो प्रकारों का प्रदर्शन कीजिए — जिनमें एक विषय प्रकृति से हो और दूसरा मानव द्वारा निर्मित हो । प्रत्येक का आकार 8 वर्ग सेमी हो ।

Attempt any two questions.

5×2=10

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

23. Create a symbol to convey the message 'USE STAIRS, STAY HEALTHY'.

‘सीढ़ियों का उपयोग करें, स्वस्थ रहें’ (USE STAIRS, STAY HEALTHY) – यह संदेश देने के लिए एक प्रतीक की रचना कीजिए ।

24. Draw any object in a square of 15 cm × 15 cm with pencil and depict it showing a texture that suits the shape of the object.

पेंसिल की सहायता से 15 सेमी × 15 सेमी वर्ग में किसी भी वस्तु का रेखांकन कीजिए और उस वस्तु की आकृति को अनुकूल पोत (टेक्सचर) में प्रदर्शित कीजिए ।

25. Make a magazine advertisement showing importance of using helmet while driving. Size 20 cm × 30 cm.

वाहन चलाते समय हेलमेट पहनने का महत्व दर्शाते हुए एक पत्रिका के लिए विज्ञापन तैयार कीजिए । आकार 20 सेमी × 30 सेमी ।

Attempt any one question.

किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिए ।

8×1=8

26. Make a standard Colour Wheel showing primary, secondary and intermediate colours (in colour). Size 15 cm × 15 cm.

एक आदर्श रंग चक्र (रंगीन) बनाइए जिसमें प्राथमिक, द्वितीयक और मध्यवर्ती रंग प्रदर्शित हों ।
आकार 15 सेमी × 15 सेमी ।

27. Make a layout of home page for an interactive website for a hospital meant for eye care, showing at least 3 links to other related websites.

आँखों की देखभाल करने वाले किसी अस्पताल के लिए एक इंटरैक्टिव वेबसाइट के होम पेज का विन्यास (ले-आउट) बनाइए जिसमें अन्य सम्बन्धित वेबसाइटों के लिए कम-से-कम 3 लिंक भी दर्शाए गए हों ।